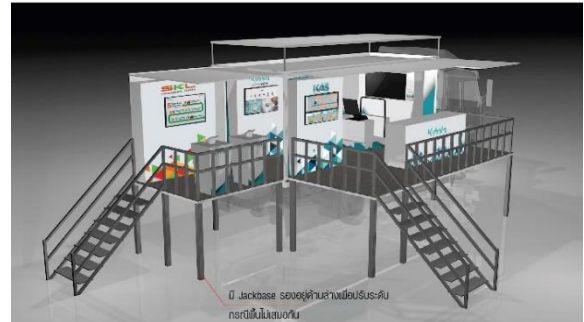




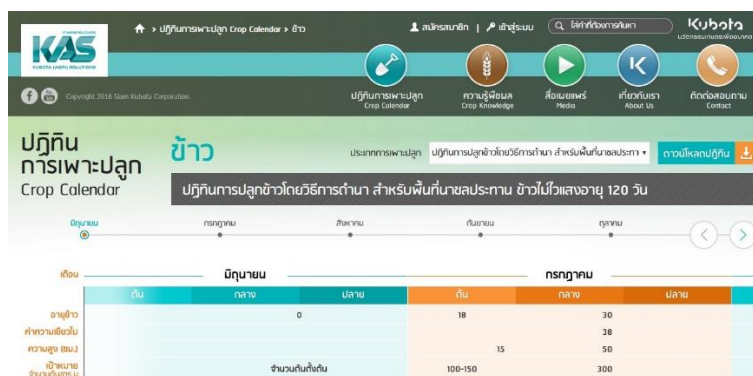
ฉบับที่ 58 เอกสาร AG-ALL-2563-03 เดือน มกราคม 2563

Kubota Self-Learning คืออะไร?



วันนี้ Kubota มีนวัตกรรมใหม่มาแนะนำให้ทุกคนได้รู้จัก คือ Kubota Self-Learning เป็นแหล่งรวบรวมความรู้ทางการเกษตรแบบใหม่ที่จัดแสดงอยู่บนตู้คอนเทนเนอร์ซึ่งสามารถนำไปได้ทุกที่ โดยมีจุดเด่นคือผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้ผ่านจอแสดงผลได้ด้วยตัวเอง ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมได้ในงานต่างๆ ที่จัดโดยบริษัทสยามคูโบต้าและที่ Kubota Farm อ.บ้านบึง จังหวัดชลบุรี โดยแบ่งออกเป็น 5 โซนดังนี้

1. KAS Crop Calendar



ให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูก อาทิ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง เป็นต้น ซึ่งอยู่ในรูปแบบของปฏิทินการเพาะปลูก (Crop Calendar) โดยการให้เทคนิคการเพาะปลูกผสมผสานกับเทคโนโลยีทางการเกษตร และเครื่องจักรกลทางการเกษตร ทำให้สามารถนำความรู้ไปจัดการกับพื้นที่เกษตรและการเพาะปลูกของตนเองได้

2. Soil Test Kit Knowledge



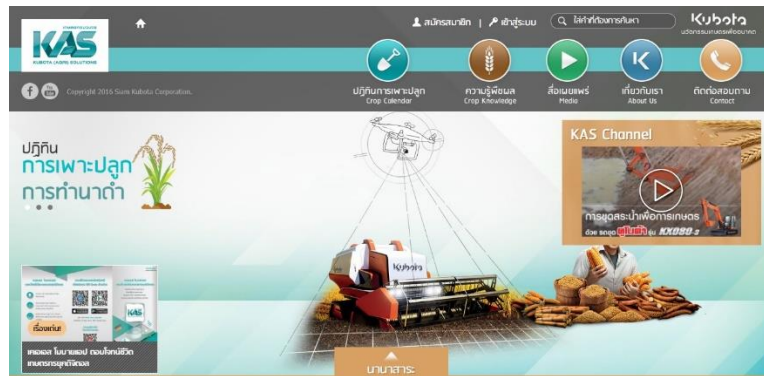
เกษตรกรสามารถนำตัวอย่างดินในพื้นที่การเพาะปลูกมาทำการทดสอบหาสารละลายในดิน โดยจะทำการหา ไนโตรเจน(N) ฟอสฟอรัส(P) โพแทสเซียม(K) และ ค่าความเป็นกรด-ด่าง(pH) เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกปลูกพืชให้เหมาะสมกับพื้นที่นั้นๆ หรือจัดการดินให้เหมาะสมกับพืชที่ต้องการเพาะปลูกได้อย่างถูกต้อง

3. Simulator



เป็นการมอบประสบการณ์ด้านการขับขี่และการใช้ผลิตภัณฑ์ Kubota ให้กับลูกค้า สามารถทดลองเล่นได้ทุกช่วงวัยเสมือนได้ใช้งานเครื่องจักรกลจริง และเป็นการฝึกหัดให้เกิดความชำนาญในการใช้งานจริง

4. KAS Website



เป็นการแนะนำเว็บไซต์สำหรับให้เกษตรกรสืบค้นความรู้ที่น่าสนใจทางการเกษตร เช่น องค์ความรู้ด้านพันธุ์พืช องค์ความรู้ด้านโรคพืช องค์ความรู้ด้านแมลงศัตรูพืช สัตว์ และแมลงศัตรูธรรมชาติ องค์ความรู้ด้านวัชพืช และองค์ความรู้ทั่วไป เป็นต้น โดยองค์ความรู้ต่างๆเรียบเรียงโดยหน่วยงานภายนอกและเรียบเรียงโดยสยามคูโบต้า

5. Media for Sale & Service

5.1 SKL Loan Calculation & Promotion: เป็นช่องทางในการช่วยลูกค้าทางการเงิน และลูกค้าสามารถคำนวณการเช่าซื้อได้ด้วยตนเอง โดยการใช้แท็บเล็ต และซอฟต์แวร์การคำนวณสินเชื่อบน SKL



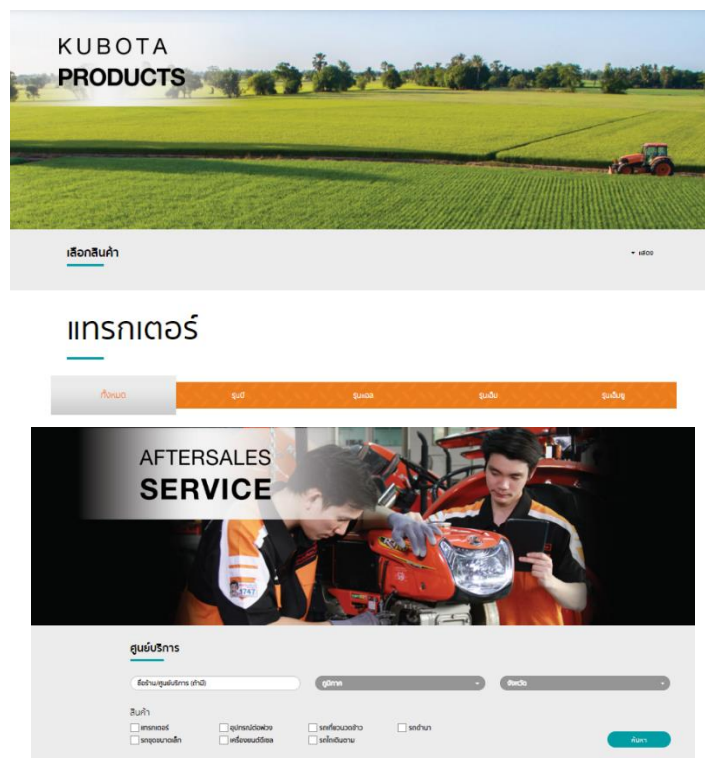
5.2 Spare parts knowledge & Promotion : เพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าใจถึงประโยชน์ของการใช้ชิ้นส่วนโดยทั่วไป เช่น ความรู้เกี่ยวกับอะไหล่แท้คูโบต้า โปรโมชัน และการตรวจสอบราคาอะไหล่ เป็น



ต้น

5.3 Kubota Product: เป็นช่องทางในการแนะนำสินค้าของสยามคูโบต้า เช่น รถแทรกเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง รถเกี่ยวรวงข้าว รถดำนา เครื่องยนต์ดีเซล และรถไถเดินตาม เป็นต้น

5.4 After sales service : โดยจะให้บริการลูกค้าในด้านการรับประกัน การบริการหลังการขาย เทคนิคการบำรุงรักษา และแนะนำศูนย์บริการตามภูมิภาคหรือจังหวัดที่ลูกค้าอาศัยอยู่



Kubota Self-Learning เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้ความรู้ควบคู่การแนะนำบริการที่เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ง่าย ไม่ว่าเกษตรกรจะอยู่ภูมิภาคหรือจังหวัดใดในประเทศไทย